

Πάμε με σιγουριά

στο μέλλον



EuroLife ΕΚΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Δεκέμβριος 2018



ΣΥΝΕΔΡΙΟ 27.09.2018

η δύναμη είναι στη σχέση

Πραγματοποιήθηκε το ετήσιο συνέδριο για τους ασφαλιστές μας με τίτλο «Η δύναμη είναι στη σχέση». Περισσότεροι από 250 ασφαλιστικοί σύμβουλοι παρακολούθησαν τις εργασίες του και είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα τρέχοντα θέματα της εταιρείας, του κλάδου αλλά και να γνωριστούν μεταξύ τους.

Μεγάλο μέρος του προγράμματος ήταν αφιερωμένο στις νέες προκλήσεις που θα συναντήσουμε στο επάγγελμά μας. Είχαμε μάλιστα την ευκαιρία να ακούσουμε τρομερά ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις από καταξιωμένους συναδέλφους, τα δικά μας «Μυστικά Επιτυχίας»!

Παρουσιάσεις έγιναν από τον Διευθυντή Πωλήσεων κ. Αβραάμ Πεκρή και τον Γενικό Διευθυντή της εταιρείας Brain-up κ. Μανούσο Μαροπάκη, έμπειρο inspirational speaker του χώρου, ο οποίος συνδύασε πολύτιμες συμβουλές με ευχάριστες διδακτικές αφηγήσεις.

Επίτιμος καλεσμένος στην εκδήλωση ήταν ο Παύλος Κοντίδης, ο πρώτος Κύπριος αθλητής που κατέκτησε Ολυμπιακό μετάλλιο.

Κατά την ομιλία του που ενέπνευσε και, ορμώμενος από τις προσωπικές του εμπειρίες, παρακίνησε τους συναδέλφους να μην σταματούν ποτέ να αγωνίζονται.

Στο Συνέδριο απονεμήθηκαν επίσης τα διπλώματα των επιτυχόντων του προγράμματος "Agency Management Training Course" από τον κ. Μανώλη Κυριάκου, Senior Regional Executive LIMRA & LOMA /Senior LIMRA Consultant & Instructor. Επίσης, απηυθύναν χαιρετισμούς ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου κ. John Hourican, η Γενική Διευθύντρια της EuroLife, κ. Άρτεμις Παντελίδου και ο εκτελεστικός πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της EuroLife, κ. Άριστος Στυλιανού.



Το κυνήγησαν και τα κατάφεραν!

40 Ασφαλιστικοί σύμβουλοι, νικητές της εκστρατείας «Κυνήγησε το» του δικτύου πωλήσεων, ταξίδεψαν στην πανέμορφη πόλη Novi Sad της Σερβίας. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε από τις 27 μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου κατά την

οποία οι σύμβουλοι έζησαν περιπέτειες σε κυνηγότοπο στη περιοχή Μπάτσα Παλάνκα και χαλάρωσαν στο πολυτελές SPA του ξενοδοχείου Sheraton. Η εκστρατεία «Κυνήγησε το» διήρκησε από τον Ιούλιο μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου.



Μαθήματα για τους νέους συνεργάτες

Μαθήματα για τον Κύκλο Πώλησης και τα Προϊόντα της εταιρείας μας παρακολούθησαν νέοι Ασφαλιστικοί Σύμβουλοί μας από τις 15 μέχρι τις 26 Οκτωβρίου.

Τα μαθήματα αποτελούν μέρος της προ-συμβατικής τους εκπαίδευσης για να ενταχθούν στην ομάδα. Τους ευχόμαστε καλή επιτυχία.



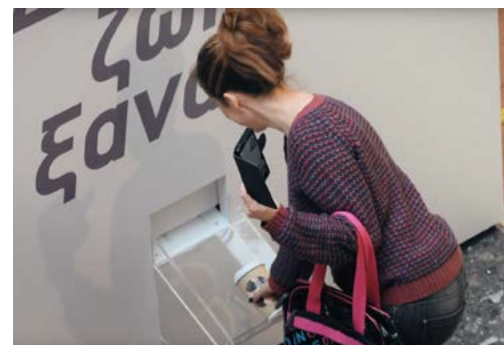
Το κουτί εμπειριών μας, ώθησε τον κόσμο να δει τη ζωή ξανά.

Η πρωτότυπη ιδέα μας ξάφνιασε ευχάριστα τους επισκέπτες του The Mall of Cyprus! Την Κυριακή 25 Νοεμβρίου η Eurolife ώθησε το κοινό «να δει τη ζωή ξανά» μέσα από μια δημιουργική ενέργεια που υπενθύμισε σε όλες και όλους ότι ακόμη και στις μικρές, καθημερινές στιγμές μπορείς να ανακαλύψεις τα απαραίτητα συστατικά της ευτυχίας! Στο εμπορικό κέντρο τοποθετήθηκε ένα μεγάλο «κουτί εμπειριών» με ένα εμφανές κόκκινο κουμπί το οποίο προσέλκυε τους επισκέπτες να το πατήσουν. Σε κάθε πάτημα, τον επισκέπτη περίμενε μια ερώτηση όπως: «Πότε ήταν η τελευταία φορά που μοιράστηκες τη χαρά σου με το κολλητό σου;», «Πότε ήταν η τελευταία φορά που έκλαψες

από τα γέλια;», «Πότε ήταν η τελευταία φορά που περάσατε μια βραδιά όλοι μαζί παρέα στο καναπέ;». Στη συνέχεια ακολουθούσε η έκπληξη, μικρή ή μεγάλη: εισιτήρια σινεμά, πίτσες, τούρτες, μικρές συμβολικές κινήσεις που ομορφαίνουν τη ζωή μας.

Με την ανθρωποκεντρική αυτή ενέργεια η Eurolife μας ενθαρρύνει όλους να πάρουμε μια ανάσα από όλα αυτά που μας ταλαιπωρούν στην καθημερινότητα και να δούμε τη ζωή με άλλο μάτι, με σιγουριά και αυτοπεποίθηση, ξεκινώντας από τις λεπτομέρειες που χτίζουν την ευτυχία.

Δείτε το βίντεο από την ενέργεια [εδώ](#)



HAPPY HOURS!

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν το Νοέμβριο τα καθιερωμένα Happy Hours. Οι χαρούμενες εκδηλώσεις που διοργανώνονται σε Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό διατηρούν πάντα μια ξεχωριστή θέση στην καρδιά της εταιρείας μας καθώς ενδυναμώνουν τις σχέσεις μας, εκφράζουν το πνεύμα ομαδικότητας που έχουμε και μας δίνουν όρεξη να συνεχίσουμε για ακόμη πιο ψηλά!



Μπες κι εσύ στα
social media μας!



EuroLifeCy



eurolifecy

Εκπαιδευτική εξόρμηση “Escape the Norm”

“Escape the Norm” ήταν ο τίτλος και το θέμα για το διήμερο του προσωπικού της Eurolife στην Πάφο, στις 2 και 3 Νοεμβρίου. Στόχος του διημέρου, ήταν η επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη των συμμετεχόντων, μέσα από δραστηριότητες team building και παιχνίδια ενδυνάμωσης συνεργασίας. The team escapes the norm!



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Μαζί με τους ποδηλάτες στην εκστρατεία «Ένα μέτρο»

Στο πλαίσιο της ΕΚΕ: πρόληψη, συνεχίζουμε την συνεργασία μας με τον εθνικό φορέα ποδηλασίας, την Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδηλασίας. Στο πλαίσιο αυτό στηρίζουμε την εκστρατεία «Ένα μέτρο» που στοχεύει στην δημιουργία ποδηλατικής συνείδησης και κουλτούρας των πολιτών. Η εκστρατεία προωθεί μέσω μιας δημιουργικής ταινίας την ενδεδειγμένη απόσταση μεταξύ οδηγού και ποδηλάτη, που είναι τουλάχιστον ένα μέτρο.

Η συνεργασία της EuroLife με την Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδηλασίας ξεκίνησε το 2016 με μια σειρά από ενέργειες με σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κόσμου για τη χρήση του ποδηλάτου και τη σημασία του στην υγεία και ευεξία μας. Σήμερα, δίνεται συνέχεια στην προσπάθεια με τη δημιουργία ποδηλατικής και οδικής συνείδησης από τους πολίτες.

Δείτε βίντεο για την εκστρατεία «Ένα μέτρο» [εδώ](#)



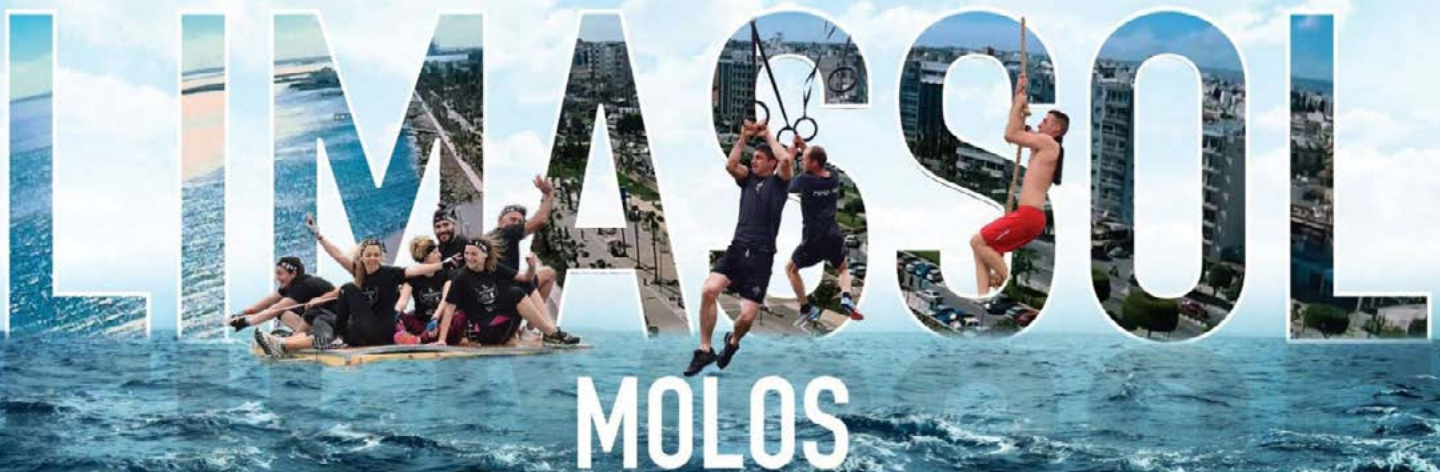
EuroLife & Dorians Challenge μαζί!



Ανακοινώνουμε τη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας με το Dorians Challenge. Η συνεργασία περιλαμβάνει την μετονομασία της εκδήλωσης σε «Dorians Coastal Challenge presented by EuroLife» και φέτος θα γίνει στις 4 Μαΐου στον Μόλο Λεμεσού. Το Dorians Coastal Challenge presented by EuroLife αποτελεί μια άριστη ευκαιρία για τους λάτρεις της περιπέτειας και για όσους θα ήθελαν να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία παρόμοια με τα ριάλιτι επιβίωσης! Το Dorians Coastal Challenge presented by

EuroLife απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 16 ετών και άνω από όλα τα επίπεδα φυσικής κατάστασης. Πέραν των εμπορικών πτυχών της συνεργασίας, EuroLife και Dorians Challenge έχουν προγραμματίσει μια σειρά κοινωνικών δράσεων που περιλαμβάνουν τη διοργάνωση επιχορηγούμενων εκπαιδευτικών σεμιναρίων Πρώτων Βοηθειών, παραχώρηση προσκλήσεων συμμετοχής σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού και οικονομική ενίσχυση εθελοντικών οργανώσεων και φιλανθρωπικών ιδρυμάτων.

DORIANS COASTAL CHALLENGE 2018



Πρόγραμμα: **Μαθαίνω για τα δάση**

Για τρίτη συνεχόμενη χρόνια στηρίζουμε το Διεθνές Πρόγραμμα για μαθητές «Μαθαίνω για τα Δάση» - Learning About Forests (LEAF). Το πρόγραμμα, στο οποίο συμμετέχουν 5500 μαθητές παγκύπρια, έχει στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και προβάλλει την πολιτιστική, οικολογική, οικονομική και κοινωνική προσφορά του στους ανθρώπους. Ταυτόχρονα, ενθαρρύνει δραστηριότητες που θα βοηθήσουν τους μαθητές όλων των ηλικιών να επιτύχουν έναν υψηλότερο βαθμό περιβαλλοντικής και αειφορικής ωριμότητας. Υπεύθυνο για το Πρόγραμμα «Μαθαίνω για τα Δάση» σε παγκόσμιο επίπεδο είναι το Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης FEE Foundation for Environmental Education ενώ η CYMEPA είναι ο Εθνικός Χειριστής όλων των Προγραμμάτων του. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα διεξάγονται σε συνεργασία με τους αρμόδιους λειτουργούς του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού.

Δύο νέοι **«Αργοναύτες»**

Η οκτάχρονη πλέον στήριξή μας στο πρόγραμμα εργασιακής εμπειρίας νέων επιστημόνων «Αργοναύτης» συνεχίστηκε με επιτυχία τον περασμένο Νοέμβριο. Φέτος ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα συνολικά οκτώ επιστήμονες, ενώ τον περασμένο μήνα εντάχθηκαν ακόμα δύο. Το καινοτόμο πρόγραμμα σχεδιάστηκε από το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ.

Ο «Αργοναύτης» ενσωματώνει τη σύγχρονη αντίληψη για την εργασιακή εμπειρία, προωθώντας την εμπλοκή των νέων επιστημόνων της Κύπρου στην εφαρμοσμένη έρευνα σε θέματα περιβάλλοντος. Οι νέοι έρχονται αντιμέτωποι με πραγματικά προβλήματα και μέσω προτάσεων και μέτρων που προτείνουν, αναζητούν τις λύσεις τους.

Ζωή Μακρίδου



Αλέξανδρος Ζέρβας



Χορηγός στο Συνέδριο **«Οι πρώτες 1000 μέρες»**

Ενεργή ήταν η συμμετοχή της εταιρίας μας και του τμήματος Πωλήσεων μας στο Συνέδριο «Οι Πρώτες 1000 Ημέρες» που διοργάνωσε στις 20 Οκτωβρίου η Πολυκλινική ΥΓΕΙΑ. Το συνέδριο που είχε ως κοινό Παιδιάτρους αλλά και νεαρούς και μελλοντικούς γονείς, ενημέρωσε για θέματα που αφορούν στις πρώτες 1000 μέρες ζωής ενός παιδιού (περίοδος από την ημέρα της σύλληψης μέχρι και το δεύτερο έτος ζωής).

